



A volte mi sono soffermata a pensare quanto alcuni fiori più di altri caratterizzino un'epoca, una moda: il tulipano nel '600 fiammingo, il giglio nella Francia del Re Sole, le piccole rose rampicanti nel '700 di Maria Antonietta, l'iris del Liberty, le ortensie, l'edera o le violette nel primo '900, i garofani e le bianche calle negli anni '30 del secolo scorso, solo per citarne alcuni. Così ora in questa originale edizione di MITO SettembreMusica 2023 che ha per tema le città, sulle ali della musica toccheremo le capitali e i luoghi che hanno caratterizzato e sono stati centri propulsori di pagine nuove e nuove melodie. Ne individueremo le caratteristiche e le specificità seguendo un fluire di stili e mode che ci illumineranno. Il nostro uccellino formato graficamente dai segni musicali vola al centro di un mondo / bussola con i monumenti "simbolo" di varie città che toccheremo in questo tour virtuale a partire dal Duomo di Milano affiancato alla Mole di Torino, le città gemellate nel nostro festival, senza dimenticare Parigi con la Tour Eiffel o New York con la Statua della Libertà e poi Roma, Buenos Aires, Venezia, Madrid e Napoli.

L'originalità di questo viaggio in musica ci permetterà di trovare ponti e continuità o assistere a dirimpenti rotture con le mode del passato e di apprezzare quanto lo stile e la creatività dei vari compositori abbiano innovato, pur nel continuo fluire, tante e tante pagine di musica che sono state scritte e hanno avuto radici in questo o in quel paese, nate da contatti, esperienze, emozioni e relazioni tra artisti e i loro lavori, dai soggiorni nel loro luogo d'elezione o dai loro viaggi.

Lo schema del festival, che tanto successo ha avuto in queste passate edizioni, rimane lo stesso. Settanta concerti tra Milano e Torino tra prime esecuzioni e brani più conosciuti, artisti italiani e stranieri, tanti pianisti che si esibiranno, "festival nel festival", in teatri di quartiere, grandi orchestre che si faranno ascoltare in sedi prestigiose come la Scala e il Lingotto o nei Conservatori delle due città sempre a prezzi popolari, in un'osmosi di collaborazione e intenti che è alle radici e all'origine del progetto MITO. Proprio per queste sue caratteristiche il pubblico è stato e sarà eterogeneo. Avvicineremo nuovi e appassionati spettatori sperando che ognuno possa *ritagliarsi* il proprio palinsesto tra tante e tante originali proposte.

Un grazie di cuore a chi ancora una volta ci è stato vicino permettendoci di realizzare tutto questo: i nostri fedeli sponsor, primo tra tutti Intesa Sanpaolo, le amministrazioni delle due città, il lavoro costante del direttore artistico Nicola Campogrande e i team dedicati al festival tanto a Milano quanto a Torino che hanno lavorato in perfetta armonia per la riuscita di questa edizione.

Non vediamo l'ora che il nostro tour virtuale, il nostro viaggio in musica, cominci. La valigia di ricordi e di emozioni, il bagaglio di curiosità, piacere e sensazioni è già pronto.

Buon viaggio, buon MITO SettembreMusica 2023 a noi tutti!

Anna Gastel

*Presidente di MITO SettembreMusica*