



## L'ENTE DEL TURISMO PER MITO SettembreMusica

Per comunicare al meglio verso il pubblico finale e gli operatori turistici il Festival internazionale dedicato alla musica classica che unisce le città di Milano e Torino in un fitto calendario di concerti, **Turismo Torino e Provincia** ha attivato tutti i suoi canali di comunicazione e accoglienza.

Il Festival musicale è visibile sul portale **turismotorino.org** tradotto in inglese e francese che registra oltre 715.848 utenti e oltre 2.533.922 visualizzazioni di pagina oltre che su **inpiemonteintorino.it**; è raccontato sui **canali social ufficiali dell'Ente del Turismo**, Facebook corporate (oltre 65.790 follower), Press (1.725 follower), Instagram (oltre 63.600 follower) e LinkedIn (oltre 10.879 follower) e attraverso un piano editoriale social condiviso; è comunicato attraverso **newsletter dedicate**, al cliente finale (80.648 utenti tra italiani, inglesi e francesi), alle strutture ricettive (1.875 utenti circa), al trade (3.402 utenti).

Sul fronte dell'accoglienza **14 gli Uffici del Turismo presenti sul territorio** a disposizione dei turisti e dei cittadini pronti a dare informazioni e a fornire informazioni e un Contact Centre dedicato al turista, alle scuole e operatori.

\*\*\*\*\*

Turismo Torino e Provincia è il Convention & Visitors Bureau della città di Torino e della sua provincia con 312 comuni di competenza appartenenti a Torino Metropoli, Colline del Po, Ivrea e Canavese, Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone, Gran Paradiso, Alta Val Susa e Chisone, Val Susa e Sangone, Pinerolo e Valli Valdesi. La sua mission è quella di promuovere le risorse ed eccellenze del territorio verso il pubblico finale, i media e gli operatori turistici a livello nazionale e internazionale; accogliere e informare i turisti attraverso i 14 Uffici del Turismo presenti sul territorio e presentare la città come location ideale per la meeting industry.

**WWW.TURISMOTORINO.ORG**  
**FB / IG @turismotorino**  
**LINKEDIN Turismo Torino e Provincia**