

MITO SettembreMusica
COMUNICATO STAMPA FINALE
Milano, Torino - 22 settembre 2014

Un pubblico di oltre 115.000 appassionati ha partecipato all'ottava edizione di MITO SettembreMusica, che si è conclusa con grande successo domenica 21 settembre: a Milano sulle note di Johannes Brahms eseguite da Krystian Zimerman con l'Orchestra Sinfonica Nazionale della Radio Polacca di Katowice diretta da Alexander Liebreich e col Dance Closing Party Il MITO del Rock e a Torino con la voce di Noa e l'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai, in occasione della 66° edizione del Prix Italia.

Dal 4 al 21 settembre le città di Milano e Torino sono state invase dalla musica: teatri, piazze, chiese, stabilimenti industriali e carceri hanno ospitato 305 appuntamenti, che hanno coinvolto oltre 2.700 artisti provenienti da 27 Paesi, in 186 sedi. Un incremento nelle vendite degli abbonamenti del 10%; sale sempre piene con un indice di saturazione del 98%; un aumento di oltre un terzo delle vendite online; 702.000 visualizzazioni di pagine sul sito ufficiale del Festival con 110.000 utenti attivi (di cui il 35% nuovo pubblico); un'impennata dei canali social con 249.000 persone coinvolte su Facebook: questi dati e il numero di presenze registrate nei 18 giorni di Festival sono la testimonianza di una grande passione per la musica, anche in questo particolare momento storico.

“MITO ogni anno si conferma come iniziativa di successo nel panorama dei festival musicali internazionali. Gli appuntamenti a cui il pubblico ha potuto partecipare rappresentano bene la volontà di coinvolgere gli stessi spettatori in una emozionante esperienza fatta di note e voci”, dichiara Giuliano Pisapia.

“A Milano i suoni hanno ‘invaso’ gli spazi e le vie di tutta la città e gli eventi legati a MITO hanno arricchito ulteriormente la programmazione culturale di altissimo livello in un periodo in cui Milano è il centro dell'Europa. Stiamo lavorando perché la città sia sempre più attrattiva ed effervescente per i milanesi e per i turisti e l'appuntamento con MITO, che come ogni anno vede la preziosa collaborazione con Torino, è ormai una tradizione irrinunciabile. I numeri che vengono oggi presentati assumono un valore enorme non solo per la presenza di visitatori e spettatori negli 305 eventi, ma raccontano bene anche ciò che a volte non si vede, ovvero tutti coloro che, artisti, musicisti, organizzatori, rendono reale la magia di ascoltare musica in così tanti luoghi diversi tra loro. Anche quest'anno la diffusione degli spettacoli è stata l'arma vincente per avvicinare un vasto ed eterogeneo pubblico, dalle piazze ai teatri, dalle chiese alle carceri, la musica supera i confini. Ringrazio quindi chi ha assistito ai concerti e alle iniziative e ringrazio di cuore chi ha lavorato per garantire una così alta qualità della programmazione”.

“MITO SettembreMusica conferma la sua forza e il suo valore, e il suo successo presso un pubblico sempre più vasto con anche maggior forza nella settimana in cui Torino diventa centro simbolico della cultura europea con le iniziative legate alla Settimana della Cultura, con il Vertice dei Ministri della Cultura, la 66° edizione del Prix Italia, le Notti Blu della Cultura.” afferma Piero Fassino.

“Torino è sempre più la dimostrazione di come la cultura, in questo caso la musica, sia fattore prioritario per lo sviluppo, leva che muove attenzione, promuove l'applicazione di tecnologie, crea lavoro e, soprattutto, cambia la qualità di un territorio, rendendolo attrattivo e accogliente sia per i propri cittadini che per i visitatori, sempre più numerosi. Come avviene ormai dal 1978, con il nostro Settembre Musica diventato poi MITO, anche quest'anno il pubblico ha dimostrato di amare questa rassegna e, oltre ad aver come sempre molto apprezzato il programma principale, ha seguito con grande interesse, determinandone un “tutto esaurito”, la programmazione di MITO per la Città decentrata sull'intero territorio. Ringrazio sinceramente tutti coloro grazie ai quali è stato possibile programmare un ricco e diversificato cartellone e raggiungere insieme questo nuovo successo: per la passione con cui preservano questo appuntamento e per la dedizione con cui sono riusciti, negli anni, a renderlo unico.”

“I ringraziamenti acquistano peso in tempi di rigore e molte obbligate rinunce – afferma Francesco Micheli – e il successo della ottava edizione di MITO di ringraziamenti ne richiede molti e forti. Desidero personalmente rivolgerli a tutti coloro che questo successo hanno consentito: ai sindaci di Milano e Torino, che sono sulla prima linea dei forzati sacrifici della spesa pubblica, ai partner e agli sponsor, le cui aziende vivono sul nostro stesso pianeta, e poi a tutti quanti hanno «fatto squadra» nella giovane macchina del festival, ai moltissimi volontari. Della «squadra» è stato anche il pubblico che ha condiviso le emozioni di tanti momenti di grande musica e che, sono sicuro, condivide la mia gratitudine. Un grazie dunque che si allunga sulla nona edizione, 2015”.

L'ottima riuscita “dell'edizione -1” rispetto “all'anno zero” di EXPO (dalle prime edizioni MITO ha avviato il countdown verso il 2015) conferma MITO come sistema culturale primario, tra Milano e Torino, che potrà anche arricchire il programma dell'Esposizione Universale con un'offerta musicale di primissimo livello internazionale, grazie anche alle collaborazioni con le più autorevoli istituzioni musicali del mondo. La macchina del Festival è già al lavoro per la nona edizione con un cartellone che vedrà protagonisti, fra gli altri Stefano Bollani, Philip Glass, Valery Gergiev e l'Orchestra Sinfonica del Teatro Mariinsky, l'Akademie für Alte Musik di Berlino.

Nell'edizione appena conclusa, tra gli appuntamenti che hanno riscosso maggior successo le esibizioni dell'Orchestra Filarmonica Ceca, di Martha Argerich accompagnata dall'Orchestra Giovanile dello Stato di Bahia, di Yuri Temirkanov alla guida dell'Orchestra Filarmonica di San Pietroburgo e il concerto di Krystian

Zimerman con l'Orchestra Sinfonica Nazionale della Radio Polacca di Katowice, oltre alle inaugurazioni al Teatro Regio e al Teatro alla Scala con la Budapest Festival Orchestra diretta da Iván Fischer,

A Torino grande successo per l'Orchestra e il Coro del Teatro Regio diretti da Gianandrea Noseda e per i due concerti dell'Orchestra Filarmonica di Torino allo Stabilimento Pirelli di Settimo Torinese e al Teatro Carignano, alla presenza del Ministro del Lavoro Giuliano Poletti, del Governatore della Regione Piemonte, del Sindaco di Torino e del Presidente del Gruppo Pirelli Marco Tronchetti Provera. Le note della Prima e della Settima Sinfonia di Beethoven hanno confermato i legami tra i luoghi del lavoro e la cultura.

A Milano grande seguito anche per il concerto dei 2CELLOS e per le esibizioni dell'Italian Saxophone Quartet nel carcere di Bollate e di Hamid Drake a San Vittore, alle quali hanno preso parte 400 detenuti. Momento unico anche l'incontro con Yuri Temirkanov, che nel pomeriggio prima del concerto con l'Orchestra Filarmonica di San Pietroburgo ha incantato il numeroso pubblico presente grazie a un inedito racconto del suo rapporto con la musica e Brahms, e in chiusura la grande festa finale al Mercedes-Benz Center Milano, il MITO del Rock.

Non solo grandi orchestre, direttori di fama, star del pop, del jazz e dell'indie-rock ma anche progetti educativi e sociali: il pubblico delle due Città ha risposto con entusiasmo agli appuntamenti pomeridiani, gremiti di persone disposte a seguire repertori più complessi, mentre 1270 studenti delle scuole medie inferiori e superiori hanno partecipato a Milano ai progetti didattici elaborati ad hoc.

MITO, da sempre impegnato nella sostenibilità, conferma e rafforza la propria vocazione in questo ambito: MITO SettembreMusica a Milano, con il sostegno di Edison e la collaborazione di EventiSostenibili.it, è il primo festival musicale in Italia, nonché uno dei primi in Europa e nel mondo, a aver conseguito la certificazione internazionale ISO 20121 rilasciata da Certiquality che attesta l'alta responsabilità sociale, economica e ambientale con cui il Festival è progettato e realizzato.

Anche in questa edizione il Festival ha presentato le rassegne collaterali MITOFringe a Milano e MITO per la Città a Torino, che alla programmazione "ufficiale" hanno aggiunto altri 138 appuntamenti musicali.

A Torino, nel mese di settembre, MITO per la città, oltre a portare la musica nelle periferie con 18 concerti in chiese, teatri e club con un'offerta in stretta connessione con il cartellone principale, ha proseguito la positiva esperienza degli ultimi anni realizzando 89 momenti musicali che hanno raggiunto ospedali, centri di accoglienza, case di riposo e istituti penitenziari. A Milano, nel mese di giugno, MITOFringe ha anticipato il cartellone di settembre con 31 concerti che hanno fatto suonare le storiche vie del centro, i parchi e i Navigli, raggiungendo tutte le aree

metropolitane per abbracciare idealmente l'area di Expo 2015 grazie agli spettacoli organizzati nei comuni di Baranzate, Bollate, Novate Milanese e Pero.

Il Festival MITO esprime un ringraziamento caloroso ai Comuni di Milano e Torino, ai grandi Partner del Festival Intesa Sanpaolo, Compagnia di San Paolo, Camera di Commercio di Milano e Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino, agli Sponsor Eni, Enel, Pirelli, Risanamento, Gruppo Bolton, Fondazione Fiera Milano, Mercedes-Benz e Zedda Piras, ai Media Partner Corriere della Sera, La Stampa, Rai Radio, Rai Radio 3, Publitalia '80, RSI Rete Due, agli Sponsor tecnici Aspesi, ATM, FAI Fondo Ambiente Italiano, Fazioli Pianoforti, Gobino, IGP Decaux, TIMmusic, The Westin Palace Milano e Mansutti S.p.A., alle aziende che hanno offerto il supporto al Festival Acqua Eva, Riso Scotti Snack e agli staff organizzativi che, con l'aiuto di stagisti e volontari, come sempre hanno operato con grande passione e professionalità.

In attesa dell'edizione 2015, per rivedere i momenti più appassionanti di MITO SettembreMusica basta collegarsi al canale Flickr del Festival (www.flickr.com/photos/mitosettembremusica) dove sono consultabili e scaricabili tutte le foto, mentre i video dei concerti, le interviste realizzate agli artisti con Radiobici e le puntate speciali di Torino Web News sono sul canale YouTube (www.youtube.com/user/mitosettembremusica).

Ufficio Stampa:
MITO SettembreMusica - Milano
Emma De Luca
02.88454175/329.4231338
MITO SettembreMusica - Torino
Laura Tori
011.4424703 / 349.4161254
laura.tori@comune.torino.it

Coordinamento nazionale
Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali: tel. 02 624999.1
Paola Camisasca - camisasca@secrp.it - 349 3110835
Giulia Bertolini - bertolini@secrp.it - 333 7891567