

MITO SettembreMusica
COMUNICATO STAMPA FINALE
Milano, Torino - 24 settembre 2012

Sono stati i ritmi della elettrizzante serata dance della festa finale all'Alcatraz di Milano a chiudere, nella notte di domenica, la sesta edizione di MITO SettembreMusica; a Torino il Festival si è congedato dal suo grande pubblico la sera precedente con le musiche di Bach dirette da Helmuth Rilling. Il Festival, che ha animato le città di Torino e Milano dal 5 al 23 settembre con concerti, spettacoli, incontri, dibattiti e proiezioni, anche quest'anno ha potuto contare sulla grande, e sempre crescente appassionata partecipazione di un pubblico attento e curioso, che ha partecipato con entusiasmo agli eventi in programma.

In 19 giorni il Festival ha proposto 190 appuntamenti - di cui 89 a ingresso gratuito - coinvolgendo oltre 4100 artisti provenienti da 28 Paesi, che si sono esibiti in 88 sedi tra Milano e Torino. Il Festival ha offerto anche le rassegne collaterali "MITOFringe" - che a Milano ha preceduto il cartellone ufficiale a giugno e luglio - e "MITO per la Città" - che a Torino si è svolto in concomitanza al programma principale - aggiungendo alle proposte di MITO SettembreMusica altri 203 appuntamenti musicali con 484 artisti, realizzati in 149 sedi cittadine diverse.

La vera bussola di MITO SettembreMusica è ancora una volta il pubblico, che ha confermato la sua grande fiducia nel Festival con **136.000** presenze.

L'importanza del ruolo di MITO per il territorio viene sottolineato anche dalle parole dei due primi cittadini di Torino e Milano, che quest'anno hanno assunto congiuntamente la carica di Presidenti del Festival. Nelle loro dichiarazioni riecheggiano forti le emozioni che hanno accompagnato lo svolgimento di MITO:

"Milano e Torino insieme - dichiara Piero Fassino, Sindaco di Torino - anche quest'anno le due città sono state sedotte da quello che, universalmente, è uno tra i più forti veicoli di emozione: la musica d'arte nei suoi molteplici aspetti. Dal concerto inaugurale, dedicato a Claude Debussy con l'Orchestre National de France all'umanità dell'Odessa cantata da Moni Ovadia, dai colori del "gamelan" balinese alla raffinata prima esecuzione torinese del "Ritorno dell'Ulisse in patria" di Claudio Monteverdi, dal jazz di Paolo Fresu al Beethoven di Esa-Pekka Salonen, dai violini di Uto Ughi e Salvatore Accardo ai canti "hadra" marocchini fino allo straordinario concerto di Paolo Conte, il pubblico di Torino si è rivelato ancora una volta partecipe e curioso frequentatore della ricchissima offerta del Festival, rafforzando la nostra convinzione che investire in cultura significa investire sul futuro della nostra comunità. In tale direzione si è anche mossa l'offerta realizzata attraverso i 130 appuntamenti di "MITO per la città" che hanno affiancato il cartellone ufficiale raggiungendo periferie, ospedali, case di riposo, istituti penitenziari; alla valenza musicale dell'offerta si è così aggiunta una valenza sociale che ci da particolare soddisfazione. Un grazie quindi al pubblico e a tutti coloro che con il loro impegno quotidiano, spesso silenzioso ma fondamentale, rendono possibile il ripetersi di questo MITO".

"MITO ha confermato anche quest'anno la sua tradizione di successo" - dichiara il Sindaco di

Milano Giuliano Pisapia - *“Oltre cento eventi hanno animato Milano durante le tre settimane del Festival registrando spesso il tutto esaurito e raggiungendo anche la straordinaria partecipazione di oltre 8mila persone al concerto della Filarmonica della Scala al Forum di Assago. Questo conferma il ruolo importante della cultura nella nostra città. Una cultura diffusa dal centro alle periferie e attenta al sociale, non a caso MITO è arrivato sin dentro gli ospedali, rendendo un po' più serena la giornata dei pazienti. Aspettiamo quindi tutti la nuova edizione di MITO del 2013”.*

Il Vicepresidente del Festival Francesco Micheli aggiunge *“In sole sei edizioni e grazie anche ai trentaquattro anni di storia del SettembreMusica torinese, MITO è entrato appieno nel cuore della gente non certo facendo appello a programmazioni scontate ma proponendo spesso anche musiche impegnative che il pubblico ha mostrato di apprezzare e comprendere sempre più. Oggi il Festival ha gambe robuste ma il cammino è ancora lungo. L'auspicio è che MITO possa mantenere anche nel futuro le energie per procedere al meglio in questa direzione.”*

Gli appuntamenti a pagamento che hanno registrato il “tutto esaurito” sono stati 65 su 100, mentre la saturazione dei posti disponibili, tra eventi gratuiti e quelli a pagamento, è risultata del 97,7 per cento.

Il numero degli abbonati al Festival MITO SettembreMusica è stata di 1244 unità.

Il 32 per cento degli acquisti di biglietti è stato effettuato online, con un incremento di sei punti percentuali rispetto allo scorso anno.

Grande successo del Festival anche in rete, con un vasto utilizzo dei canali multimediali e dei social media, che si inserisce in un quadro di particolare attenzione nei confronti del pubblico più giovane che MITO SettembreMusica è riuscito a coinvolgere in questa sesta edizione. Il Festival ha così moltiplicato la sua presenza attiva sui social network con oltre 7000 fan su facebook (un incremento del 50% rispetto allo scorso anno), più di 2200 follower su twitter e l'utilizzo dei canali flickr e pinterest per veicolare le foto del Festival, consultabili anche sul sito.

Significativo è anche il dato delle 13.616 visualizzazioni dei videoclip dei concerti su youtube e sul sito del Festival, nel periodo dal 5 al 23 settembre.

Sono stati apprezzati dal pubblico anche il MITOTg, l'app gratuita che ha messo a disposizione la guida digitale interattiva per smartphone e la trasmissione in live streaming di ben 15 concerti del cartellone.

Dalla presentazione del programma del Festival, il 6 giugno, ad oggi il sito di MITO ha registrato oltre 206.000 contatti, realizzando più di 140.000 visitatori unici.

Anche quest'anno è stata assai numerosa la partecipazione dei ragazzi all'offerta di MITO Educational a Torino e Milano: tutti i 17 spettacoli dedicati ai più piccoli, in programma nelle due città ogni sabato e domenica, sono andati “sold out”.

Il Festival MITO e il suo pubblico esprimono un ringraziamento caloroso ai Comuni di Milano e Torino, alla Regione Lombardia e alla Regione Piemonte, alla Provincia di Milano; ai grandi Partner del Festival: Camera di Commercio di Milano e Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino (partner istituzionali); ai partner: Intesa Sanpaolo, ATM, Eni, Compagnia di San Paolo; agli sponsor Enel, Pirelli, Trenord, A2A, SEA, Milano Serravalle – Milano Tangenziali S.p.A., ASTM; a Risanamento e a Mediaset per il sostegno al ciclo di concerti pianistici; ai media partner: Corriere della Sera, La Stampa, Rai Radio 3, Milanow Torinow, Rete Due - Radiotelevisione Svizzera; agli sponsor tecnici: FAI Fondo Ambiente Italiano, Ferrovie dello Stato Italiane, GTT, K-

Way®, TIM, The Westin Palace Milano, San Pellegrino - Acqua Panna, Mansutti S.p.A.; alle aziende che hanno offerto il supporto al Festival: GuidaMi, BikeMi, Guido Gobino Cioccolateria Artigianale, Riso Scotti Snack, AMSA, Esselunga, Parrot; alle 168 istituzioni culturali cittadine invitate a collaborare con il Festival; allo staff di MITO che ha gestito la produzione, la comunicazione, la promozione, la biglietteria e l'accoglienza degli artisti, una squadra che ha operato con grande passione e professionalità, affrontando anche con tempestività e successo difficoltà dell'ultima ora insieme a tutti i giovani, stagisti e appassionati che hanno contribuito alla buona riuscita delle manifestazioni.

Un caloroso Arrivederci alla prossima settimana edizione di MITO SettembreMusica prevista dal 3 al 22 settembre 2013.

www.mitosettembremusica.it

per le immagini del festival 2012

<http://www.flickr.com/photos/mitosettembremusica/collections/72157630126709482/>

UFFICIO STAMPA
Coordinamento Ufficio Stampa nazionale
Mara Vitali Comunicazione
Monica Ripamonti - 02.70108230 / 348.0608294
monica@mavico.it

(Torino) Laura Tori
011.4424703 / 349.4161254
laura.tori@comune.torino.it

(Milano) Carmen Ohlmes
02.88464722 / 339.4118058
carmen.ohlmes@comune.milano.it