



SettembreMusica

## COMUNICATO STAMPA

*Milano, Torino 25 settembre 2008* - Si spengono le luci sulla seconda edizione di MITO SettembreMusica che in 25 intensissime giornate di spettacoli ha proposto a Torino e Milano oltre 230 eventi di musica - classica, contemporanea, jazz, pop, rock, etnica - e rassegne cinematografiche, incontri di "arte e musica", cicli monografici dedicati come il Viaggio musicale dei Gitani o, per la musica contemporanea, la rassegna che ha presentato al pubblico italiano uno dei maggiori compositori inglesi del nostro tempo, Harrison Birtwistle. Ampio spazio è stato dedicato ai compositori Olivier Messiaen e a Karlheinz Stockhausen, recentemente scomparso.

Più di 170.000 persone hanno assistito con passione ed entusiasmo agli spettacoli del Festival, realizzati da oltre 4.000 artisti provenienti da 33 nazioni del mondo. Dai concerti delle grandi orchestre internazionali - hanno suonato per il Festival, tra le altre, l'Orchestra del Concertgebouw, la Cleveland Orchestra (per la prima volta a Milano e Torino), la Filarmonica di Helsinki, la London Symphony e l'Orchestre National de France - agli spettacoli dedicati ai bambini e ragazzi, fino ai concerti nelle chiese e alle proposte cameristiche più raffinate: ovunque si è registrato consenso e una sentita partecipazione di pubblico. Le presenze sono state 98.400 persone a Milano e 71.600 a Torino. Rispetto alla prima edizione si è registrata una crescita di pubblico del 16% a Milano e il mantenimento delle presenze dell'anno scorso a Torino (dove l'indisponibilità del Palaolimpico Isozaki non ha permesso di accogliere fino alle 10.000 persone presenti l'anno scorso).

Uno degli obiettivi del Festival, quello di portare la musica nelle sedi più disparate della città e di coinvolgere il maggior numero di Istituzioni musicali locali, è stato ampiamente raggiunto. In particolare le sedi sono cresciute da 80 nel 2007 a 102 quest'anno, nelle due città. Le Istituzioni musicali cittadine sono state 97 quest'anno rispetto alle 63 dell'anno scorso. A fronte della partecipazione di 3.300 artisti provenienti da 19 Paesi dell'anno scorso, l'edizione 2008 del Festival si è conclusa con 4.000 artisti provenienti da 33 Paesi nel mondo. Il costo complessivo del Festival è cresciuto del 9% a euro 11mln (euro 6,3mln a Milano e euro 4,7mln a Torino) rispetto a euro 10,1mln del 2007 (euro 6mln a Milano e euro 4,1mln a Torino).

Lo spirito del Festival si è espresso anche e soprattutto nella grande adesione delle persone, nelle immagini della folla in paziente attesa davanti alle sale da concerto, alle chiese, nelle piazze: momenti di altissimo ascolto, condivisi da migliaia di giovani che rimarranno impressi nella memoria di tutti. In queste immagini si identifica MITO SettembreMusica, che è oggi una delle espressioni culturali più vivaci a livello europeo, realizzato nella macroarea che unisce Torino a Milano.

La grande musica a prezzi popolari e l'alta qualità degli eventi proposti - oltre il 50 per cento dei quali gratuiti - hanno rappresentato la formula vincente del Festival MITO. Grazie a un'attenta gestione e alla stretta collaborazione tra le Istituzioni comunali locali e molti soggetti privati, MITO SettembreMusica ha potuto raggiungere anche e soprattutto quel grande pubblico occasionale che si riesce a coinvolgere solo con eventi non usuali e di forte impatto, sollecitandone la curiosità intellettuale.

"Il Festival è riuscito a intercettare una fascia più aperta e movimentata di consumatori occasionali di cultura, di giovani", dicono il Presidente Francesco Micheli e il Vicepresidente Angelo Chianale, "che contribuirà a rinnovare il pubblico più tradizionale che tende ad assottigliarsi non solo in Italia, ma in tutto il mondo."

I risultati della seconda edizione di MITO SettembreMusica in questo senso sono davvero incoraggianti e l'obiettivo per il futuro è il consolidamento della strada intrapresa dalle due città nello sforzo di contribuire all'allargamento e al rinnovamento del pubblico.

**Coordinamento Ufficio Stampa**

**Mara Vitali Comunicazione**

[stampa@mavico.it](mailto:stampa@mavico.it)

Monica Ripamonti - 02.70108230 / 348.0608294

**Carmen Ohlmes – Responsabile comunicazione (Milano)**

[carmen.ohlmes@comune.milano.it](mailto:carmen.ohlmes@comune.milano.it)

02.88464722 / 339.4118058

**Laura Tori - Responsabile comunicazione (Torino)**

[laura.tori@comune.torino.it](mailto:laura.tori@comune.torino.it)

011.4424703 / 349.4161254